

## Facebook – IPO

### Najväčšie technologické IPO v histórii

Dňa 1.2.2012 oznámil manažment spoločnosti Facebook záujem vstúpiť na americkú burzu pod označením FB. Podľa prospektu zo dňa 1.2.2012 by chcela spoločnosť predajom akcií získať astronomických 5 miliárd dolárov, čo je najväčšia ponuka technologickej spoločnosti v histórii a jedna z najväčších vôbec. Aj táto hodnota je však len predbežná a podľa záujmu investorov by mohla v budúcnosti ešte vzrásť. Podľa zdrojov sa v súčasnosti špekuluje o tom, že trhová kapitalizácia svetovej jednotky medzi sociálnymi sieťami mohla pohybovať v rozmedzí 75 až 100 miliárd dolárov. Spoločnosť si za hlavného manažéra zvolila banku Morgan Stanley, ďalšími manažérmi emisie budú Goldman Sachs, Bank of America, Barclays Capital a JP Morgan. Spoločnosť má v súčasnosti 845 miliónov mesačne aktívnych užívateľov a 483 miliónov denne aktívnych užívateľov. V roku 2011 hospodáril Facebook s tržbami 3.7 miliardy dolárov, pričom v roku 2010 to boli „len“ 2 miliardy dolárov. Čistý zisk spoločnosti v roku 2011 dosiahol úroveň 1 miliardy dolárov z predchádzajúcej úrovne 606 miliónov dolárov, čo predstavuje nárast o 65 percent. Od roku 2009 však dokázala najobľúbenejšia sociálna sieť zvýšiť zisk o 335 % z úrovne 229 miliónov dolárov.

Príchod Facebook-u na burzu je dlho očakávaným krokom spoločnosti a bude o ňu skutočne obrovský záujem. Prvý obraz o tomto záujme si môžeme urobiť z webových stránok americkej komisie pre cenné papiere SEC, ktoré takmer skolabovali pod náporom návštevníkov, ktorí si chceli pozrieť prvé dokumenty o IPO Facebook-u. Už dlhšiu dobu sa ozývajú hlasy o vytváraní špekulatívnej bubliny na internetových spoločnostiach, no ako je vidieť na grafoch, stále pretrvávajú veľký záujem práve o tieto akcie. Primárny úpis Facebook-u prekonáva svojim objemom všetky ostatné úpisy a radí sa medzi najväčšie v histórii, a vďaka 800 miliónom užívateľov sa dá očakávať naozaj obrovský záujem o účasť v ňom.

#### **Profil spoločnosti:**

V dnešnej dobe slúži Facebook hlavne na komunikáciu, nadväzovanie priateľstiev a zdieľanie fotografií a videí, no podľa slov jeho zakladateľa Zuckerberga, by mal slúžiť v budúcnosti ako alternatíva k televízii a tlači. V polovici roku 2006 mal už 7 miliónov členov. V súčasnosti má Facebook vyše 800 miliónov členov a je dostupný skoro na celom svete. Jeho hlavný konkurent MySpace, donedávna neohroziteľná jednotka na trhu s počtom užívateľov nad 100 miliónov, stratil svoju pozíciu v roku 2008.

## Grafické informácie

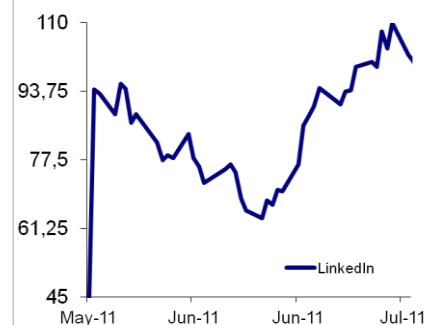
**Graf č. 1:** Vývoj ceny akcií Google 3 mesiace po IPO



**Graf č. 2:** Vývoj ceny akcií Zynga od IPO



**Graf č. 3:** Vývoj ceny akcií LinkedIn 3 mesiace po IPO



## VPYRACOVAL

Boris Penev, analytik

CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s.

Ul. 29. augusta 36, 811 09 Bratislava

e-mail: [info@capitalmarkets.sk](mailto:info@capitalmarkets.sk)

[www.capitalmarkets.sk](http://www.capitalmarkets.sk)

Tento materiál nie je a nesmie byť chápaný ako investičné odporúčanie, ale iba ako východisko pre ďalšie skúmanie prostredníctvom fundamentálnych metód oceňovania, ako i technickej analýzy vývoja ceny a objemu na burze.

Upozornenie! Všetky obchody s cennými papiermi môžu viesť ako k ziskom, tak i k stratám. Všetky informácie týkajúce sa pravidiel vypracovania a šírenia investičných odporúčaní podľa §132e až § 132n zákona 566/2001 o cenných papieroch nájdete na stránke [www.capitalmarkets.sk/ID](http://www.capitalmarkets.sk/ID). Spoločnosť CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. je subjekt regulovaný Národnou bankou Slovenska. Zdroj informácií: Bloomberg