

Groupon – IPO - update

Historické prvenstvo diskontného gigantu

Dňa 2.6.2011 oznámil manažment spoločnosti Groupon záujem vstúpiť na americkú burzu. Podľa aktualizovaného prospektu z 21.10.2011 by chcela spoločnosť získať vstupom na burzu až 621 miliónov dolárov (vrátane nadlimitnej opcie pre upisovateľa). Počet ponúkaných akcií do IPO je 30 miliónov s upisovacím rozmedzím 16 – 18 dolárov za akciu. Odhaduje sa tak, že trhová kapitalizácia by mohla dosiahnuť hodnotu 11 – 12 miliárd dolárov. Na burzu by mala emisia doraziť 4. novembra 2011. Manažermi, koordinujúcimi primárny úpis akcií najväčšieho prevádzkovateľa zľavových serverov sú Morgan Stanley, Goldman Sachs a Credit Suisse. Plánovaný primárny úpis akcií nákupného servera bude druhým najväčším uvedením internetovej spoločnosti na burzu od roku 2004, kedy sa začal obchodovať megaúspešný Google. Prvenstvo drží ruský prehliadač Yandex s objemom úpisu až 1.3 miliardy dolárov. V poslednej dobe je badateľný zvýšený záujem o internetové firmy ako boli Yandex a LinkedIn a tak sa dá predpokladať podobný scenár aj pri Groupon-e. V prospech diskontného predajcu hovorí aj fakt, že je zakladateľom úspešného obchodného modelu, založenom na predaji zľavových kupónov, ktorý je v posledných rokoch jedným z najkopírovanejších. Napriek konkurencii v tomto sektore si však spoločnosť Groupon dokázala udržať pozíciu svetovej jednotky, keď zvýšila počet užívateľov zo 152 tisíc v roku 2009 na 83 miliónov v marci 2011 a 143 miliónov v treťom kvartáli (+23 percent oproti druhému kvartálu). V prospekte spoločnosť zverejnila svoje hospodárske výsledky z posledných rokov, keď v roku 2009 dosiahla tržby na úrovni 30.47 miliónov dolárov, ktoré v roku 2010 dokázala zvýšiť o rekordných 2462 percent na 713.4 milióna dolárov. Tento rok sa očakáva ďalší rast, nakoľko len v treťom kvartáli 2011 dosiahli tržby úroveň 430 miliónov dolárov (+10 percent medziročne), Úspech je viditeľný aj pri počte predaných kupónov, keď ich Groupon dokázal v prvom kvartáli 2011 predat viac ako 28 miliónov, pričom celkový počet predaných kupónov v roku 2010 dosiahol „len“ 30.3 milióna. Výpovednú hodnotu majú tiež náklady spoločnosti na reklamu, ktoré v prvom štvrtroku 2010 dosiahli 3.9 milióna dolárov, medzi ročne však stúpili na 179.9 milióna dolárov, čo predstavuje nárast o 4600 percent.

Profil spoločnosti:

Spoločnosť Groupon prevádzkuje zľavové servery v 43 krajinách s pobočkami nielen v USA, ale aj v Európe, Latinskej Amerike a Ázii. Spoločnosť bola založená v novembri roku 2008 v Chicagu a jej služby sa stali veľmi populárnymi v období prehlbujúcej sa krízy, kedy spotrebiteľia hľadali „kvalitné služby za rozumnú cenu“. Firma už zahájila „roadshow“, teda prezentáciu inštitucionálnym investorom.

Grafické informácie

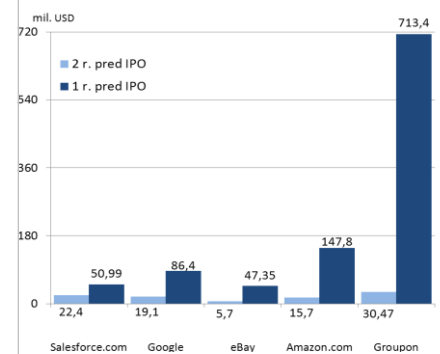
Graf č. 1: Prvé tri mesiace vývoja kurzu akcií Google po IPO



Graf č. 2: Prvé tri mesiace vývoja kurzu akcií Amazon po IPO



Graf č. 3: Rast tržieb vybraných spoločností pred IPO



VYPRACOVAL

Boris Penev, analytik

CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s.

Ul. 29. augusta 36, 811 09 Bratislava

e-mail: info@capitalmarkets.sk

www.capitalmarkets.sk

Tento materiál nie je a nesmie byť chápaný ako investičné odporúčanie, ale iba ako východisko pre ďalšie skúmanie prostredníctvom fundamentálnych metód oceňovania, ako i technickej analýzy vývoja ceny a objemov na burze.

Upozornenie! Všetky obchody s cennými papiermi môžu viesť ako k ziskom, tak i k stratám. Všetky informácie týkajúce sa pravidiel vypracúvania a šírenia investičných odporúčaní podľa §132e až § 132n zákona 566/2001 o cenných papieroch nájdete na stránke www.capitalmarkets.sk/ID. Spoločnosť CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. je subjekt regulovaný Národnou bankou Slovenska. Zdroj informácií: Bloomberg