

Alibaba.com – IPO

Dôležitejší úpis než IPO Twitteru

Dlho očakávaný primárny úpis akcií spoločnosti Alibaba.com bude 15.9. Spoločnosť sa už dávnejšie rozhodla uskutočniť proces IPO v Spojených štátoch. Pôvodné plány upísať akcie na burze v Hong-Kongu teda stroskotali kvôli zákazu uplatniť akciovú štruktúru „dual-class“, kedy sú akcie spoločnosti rozdelené na triedu A a triedu B s rozličnými hlasovacími právami. Nesúlad medzi burzou a vlastníckou štruktúrou Alibaby preto využijú tradičné americké burzy Nasdaq OMX a NYSE Euronext, ktoré pripadajú s najväčšou pravdepodobnosťou do úvahy pre úpis akcií. Cenové rozpätie by malo byť známe 2. septembra. Viac o IPO sa dozvieme aj na plánovanej roadshow na 3 kontinentoch, ktorá sa začne 3. septembra.

Prečo je úpis tak dôležitý?

Odhadovaná priemerná hodnota spoločnosti Alibaba.com by totiž mohla po IPO dosiahnuť až 154 miliárd dolárov a v samotnom úpise by mohla získať asi 20 miliárd dolárov, čím by prekonal IPO Facebooku, či Visa. Hospodárske výsledky vykazujú taktiež zaujímavé čísla. V treťom kvartáli 2013 rástli tržby spoločnosti medzikvartálne o 12 percent a za prvé tri štvrtroky minulého roka dosiahla spoločnosť čistý zisk 792 miliónov dolárov. Tržby ku 31.03.2014 za LTM boli 8.58 mld. a operačná marža dosiahla 50.7 percenta verus 44.5 rok predtým.

Čo je však ešte impozantnejšie, je odhad aktuálneho riaditeľa Jonathana Lu a viacerých analytikov, ktorí predpovedajú až stonásobenie obchodných transakcií prostredníctvom Alibaby v roku 2016, a to až na 490 miliárd dolárov. Tým pádom by tržby vzrástli na úctyhodných 13.5 miliardy dolárov a zisk na 6.1 miliardy dolárov. O tom, že tento odhad nie je iba výstrelom do tmy, hovorí skutočnosť, že počet používateľov internetu v Číne každým dňom rastie. Aktuálne je pripojených v Číne viac ako 510 miliónov ľudí, čo je viac než je počet obyvateľov v USA. Rovnako je na tom aj štatistika online nakupujúcich. Kým v USA je 170 miliónov ľudí nakupujúcich cez internet, v Číne je ich už 193 miliónov. Nehovoriac o tom, že ďalších približne 500 miliónov užívateľov môže vďaka ekonomickému rastu a rýchlemu rozvoju internetového pokrytia pribudnúť v ďalších rokoch. IPO bude v rézii tradičných upisovateľov Credit Suisse, Morgan Stanley, Deutsche Bank, Goldman Sachs, JP Morgan a Citigroup.

Profil spoločnosti:

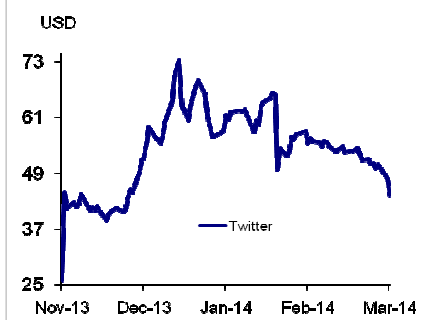
Spoločnosť Alibaba.com bola založená v roku 1999 syndikátom 18 ľudí na čele s miliardárom Jackom Maom. Alibaba sa dá považovať za čínsku verziu Amazonu, eBayu, alebo Wal-Martu, nakoľko sa jedná o internetového predajcu, ktorý vlastní dominantné internetové obchody Taobao a Tmall.com. Od svojho založenia rozvíja internetový predaj, online platby, cloudové riešenia a podarilo sa jej preniknúť aj do sektora mobilných telefónov, či internetovej televízie.

Grafické informácie

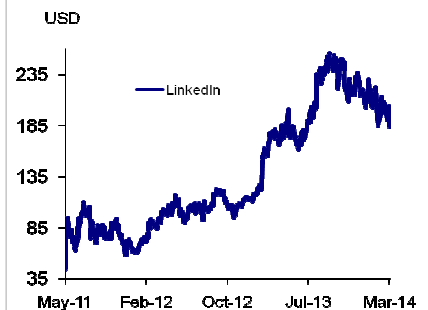
Graf č. 1: Vývoj ceny akcií Facebook od IPO po súčasnosť



Graf č. 2: Vývoj ceny akcií Twitter od IPO po súčasnosť



Graf č. 3: Vývoj ceny akcií LinkedIn od IPO po súčasnosť



VYPRACOVAL

Ivor Lehoľan, Lukáš Lóci, analytici

CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s.

Ul. 29. augusta 36, 811 09 Bratislava

e-mail: info@capitalmarkets.sk

www.capitalmarkets.sk

Tento materiál nie je a nesmie byť chápaný ako investičné odporúčanie, ale iba ako východisko pre ďalšie skúmanie prostredníctvom fundamentálnych metód oceňovania, ako i technickej analýzy vývoja ceny a objemov na burze.

Upozornenie! Všetky obchody s cennými papiermi môžu viesť ako k ziskom, tak i k stratám. Všetky informácie týkajúce sa pravidiel vypracúvania a šírenia investičných odporúčaní podľa §132e až § 132n zákona 566/2001 o cenných papieroch nájdete na stránke www.capitalmarkets.sk/ID.

Spoločnosť CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. je subjekt regulovaný Národnou bankou Slovenska. Zdroj informácií: Bloomberg