

Twitter – IPO

K Facebooku a LinkedInu sa pripojí ďalší gigant

Dňa 12.9.2013 oznámil manažment spoločnosti Twitter Inc. záujem vstúpiť na burzu, no tento primárny úpis bude do poslednej možnej chvíle držaný v tajnosti. Twitter sa takto rozhodol z dôvodu, aby nemusel ukazovať svoje know-how konkurencii, ku ktorej patria predovšetkým Facebook a Google, dvojka a jednotka na tomto trhu. Twitteru patrí zatiaľ piata pozícia, no napreduje najdynamickejším spôsobom. Twitter sa pohybuje v segmente, ktorý v tomto roku vygeneruje 16.7 miliardy dolárov, kým v minulom roku to bolo iba 8.8 miliardy.

Twitter poráža Facebook i Google:

Twitter poráža svojich najväčších konkurentov v jednom z kľúčových odvetví, ktorým je mobilná reklama. Doplnky pre smartfóny a tablety zabezpečia pre spoločnosť viac ako polovicu všetkých príjmov v tomto roku, zatiaľ čo Facebook zarába na reklame iba 41 percent a Google menej ako štvrtinu zo všetkých príjmov. Hoci z celkového koláča 16.7 miliardy dolárov si Twitter ukrajuje zatiaľ iba menšie kúsky, no má úžasnú výhodu v tom, že na tento segment sa zameriava od začiatku a nemusí tým pádom nič pozmeniť.

Twitter by mal v tomto roku vygenerovať 308.9 milióna dolárov z mobilnej reklamy, čo je nárast o 123 percent v porovnaní s minulým rokom. Jeho celkové príjmy by mali vzrásť na 582.8 milióna, čo je viac ako dvojnásobok príjmov z roku 2012. Čo sa projekcie na budúci rok týka, tak tu by mali byť čísla ešte impozantnejšie. Príjmy by mali vzrásť o 63 percent na 950 miliónov dolárov. Aktuálne sa hodnota firmy odhaduje na 10 miliárd dolárov a mala by naďalej rásť.

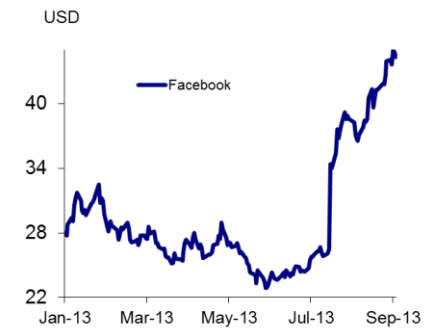
Hlavným koordinátorom úpisu akcií spoločnosti bude Goldman Sachs a do syndikátu sa zapoja bezpochyby ešte niekoľkí veľkí hráči.

Profil spoločnosti:

Spoločnosť Twitter bola založená v roku 2006 a môže sa pochváliť viac ako 200 miliónmi používateľov. Tým umožňuje písať a prezeráť si krátke a multimediálne správy na viacerých zariadeniach, čím umožňuje užívateľom poskytovať aktuálne informácie o rôznych témach a udalostiach, pričom pôsobí globálne. Svoj kľúčový zdroj príjmov, ktorým je reklama pre aplikácie na mobilných zariadeniach, začala budovať minulý rok. Práve jej technológia spájania ľudí s inzerentmi môže pre Twitter znamenať ďalšiu významnú konkurenčnú výhodu a ideálnu šancu prilákať nových obchodných partnerov.

Grafické informácie

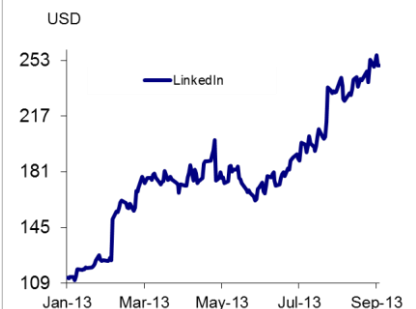
Graf č. 1: Vývoj ceny akcií Facebook v roku 2013



Graf č. 2: Vývoj ceny akcií Google v roku 2013



Graf č. 3: Vývoj ceny akcií LinkedIn v roku 2013



VYPRACOVAL

Ivor Lehoťan, analytik

CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s.

Ul. 29. augusta 36, 811 09 Bratislava

e-mail: info@capitalmarkets.sk

www.capitalmarkets.sk

Tento materiál nie je a nesmie byť chápaný ako investičné odporúčanie, ale iba ako východisko pre ďalšie skúmanie prostredníctvom fundamentálnych metód oceňovania, ako i technickej analýzy vývoja ceny a objemov na burze.

Upozornenie! Všetky obchody s cennými papiermi môžu viesť ako k ziskom, tak i k stratám. Všetky informácie týkajúce sa pravidiel vypracovania a šírenia investičných odporúčaní podľa §132e až § 132n zákona 566/2001 o cenných papieroch nájdete na stránke www.capitalmarkets.sk/ID. Spoločnosť CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. je subjekt regulovaný Národnou bankou Slovenska. Zdroj informácií: Bloomberg