

Kofola - IPO

Získanie kapitálu formou verejnej ponuky IPO

Česká národní banka schválila s účinnosťou od 20. novembra 2015 spoločnosti Kofola ČeskoSlovensko prospekt, prostredníctvom ktorého ponúkne firma až 275 000 nových akcií a akcionár Enterprise Investors sa rozhodol odpredať až 1 900 000 existujúcich akcií, ak sa dosiahne priaznivá predajná cena. Spoločnosť ponúkne trhu takúto štruktúru akcií: 275 000 nových akcií 825 000 existujúcich akcií s možnosťou ponúknuť dodatočných 1 075 000 akcií v prípade priaznivej ceny. Cenové rozpätie pre úpis akcií bolo stanovené na 500 CZK až 650 CZK. O prvú verejnú ponuku akcií spoločnosti Kofola sa stará skupina Erste Group s predpokladanou veľkosťou IPO vo výške 52 miliónov Eur.

Spoločnosť Kofola je významným hráčom na trhu s nealkoholickými nápojmi, a to najmä v ČR, na Slovensku a aktuálne tiež v Slovinsku, kde Kofola začiatkom tohto roka kúpila majoritný podiel (97.6%) v spoločnosti Radenska, čo je slovinská jednotka vo výrobe minerálnych vôd. Celkový trhoví podiel spoločnosti Kofola na českom trhu nealkoholickými nápojmi tvorí 11%, na slovenskom trhu je to potom 17% a v Slovinsku takisto 17%. Na veľkom a silne konkurenčnom poľskom trhu Kofola drží zhruba 4% podiel na trhu. Hospodárske výsledky spoločnosti vykazujú rastúci trend. Výnosy sa za posledné tri roky nachádzajú na úrovni v rozmedzí 6.1 -6.3 miliárd CZK. Spoločnosť však dokáže pracovať pri stále sa znižujúcich nákladoch, čo jej dovoľuje rast čistého zisku o 57 % v rokoch 2012-2014. Rastúca úroveň čistého zisku dovoľuje spoločnosti zvyšovať čistý zisk na akciu z 7 CZK v roku 2012 na 11.1 CZK v roku 2014. Spoločnosť v posledných troch rokoch generovala ročný prevádzkový cash flow v rozmedzí 700 až 1100 miliónov CZK, čo výrazne prevyšovalo cash flow z investičnej činnosti (CAPEX). To znamená, že Kofola generuje svojou činnosťou výrazne pozitívny free cash flow (rok 2014 664 miliónov CZK) čo vytvára dostatočnú likviditu napr. pre splátky dlhových záväzkov, či výplatu dividend.

Majoritný akcionár KSM INVESTMENTS S.A (51.41 % akcií) nepredáva žiadne akcie a aj po IPO zostáva akcionárom s najväčším počtom akcií. Predmetom predaja v IPO sa stanú akcie druhého najväčšieho akcionára, a to CED Group S.ár.1 (43.31 % akcií).

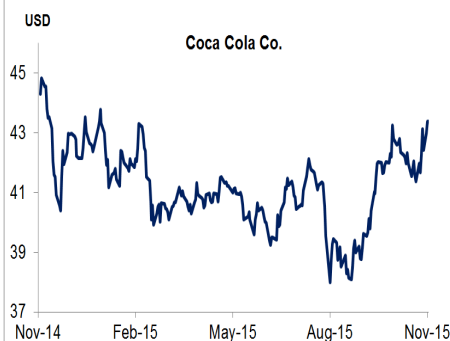
Sila trhového podielu Kofoly sa môže meniť v prípade vstupu ďalších konkurentov. Medzi riziká zaraďujeme prípadný konkurenčný boj s hlavnými rivalmi, ktorými sú Coca-Cola a Pepsi a prípadným nezaujmom o akcie, čo by znižovalo ich trhovú hodnotu.

Kofola ČeskoSlovensko

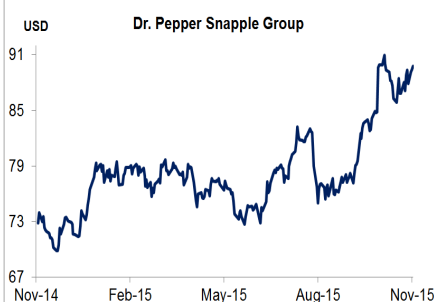
Kofola ČeskoSlovensko je súčasťou skupiny Kofola. Vyrába nealkoholické nápoje v ôsmich závodoch na piatich trhoch strednej a východnej Európy. Do palety produktov Kofoly ČeskoSlovensko patrí tiež pramenitá voda Rajec, sirupy Jupí a detské nápoje Jupík, hroznová Vinea a iné. Sú výhradným distribútorom značiek Evian, Badoit a Rauch pre Slovenskú a Českú republiku.

Grafické informácie

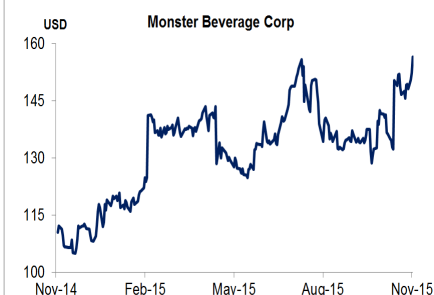
Graf č. 1: Vývoj ceny akcií CocaCola Co. za posledný rok



Graf č. 2: Vývoj ceny akcií Dr. Pepper za posledný rok



Graf č. 3: Vývoj ceny akcií Monster Beverage za posledný rok



VYPRACOVAL

Ing. Lukáš Lóci, analytik

CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s.

Ul. 29. augusta 36, 811 09 Bratislava

e-mail: info@capitalmarkets.sk

www.capitalmarkets.sk

Tento materiál nie je a nesmie byť chápaný ako investičné odporúčanie, ale iba ako východisko pre ďalšie skúmanie prostredníctvom fundamentálnych metód oceňovania, ako i technickej analýzy vývoja ceny a objemov na burze.

Upozornenie! Všetky obchody s cennými papiermi môžu viesť ako k ziskom, tak i k stratám. Všetky informácie týkajúce sa pravidiel vypracovania a šírenia investičných odporúčaní podľa §132e až § 132n zákona 566/2001 o cenných papieroch nájdete na stránke www.capitalmarkets.sk/ID.

Spo-ločnosť CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. je subjekt regulovaný Národnou bankou Slovenska. Zdroj informácií: Bloomberg