

Wizz Air - IPO

Strategická voľba v podobe IPO

Po opätovne neúspešnom pokuse uskutočniť IPO v roku 2014, kvôli veľmi slabým trhovým podmienkam, daných vysokými cenami ropy v polovici roka, Wizz Air pred pár dňami oživila svoje plány ohľadom počiatkovej verejnej ponuky akcií na London Stock Exchange. Spoločnosť plánuje získať až 150 miliónov EUR, a to predajom nových kmeňových akcií, ale aj cenných papierov už existujúcich akcionárov. Očakávaný dátum úpisu je podľa agentúry Bloomberg 15. marec, ale podľa vyjadrení spoločnosti, je pre nich deadline až koniec 1. kvartálu 2015. Hlavnými manažermi úpisu budú banky Barclays, Citigroup, JPMorgan a Nomura. Predaj akcií verejnosti bude predstavovať len asi 20 percent akcií spoločnosti, tým ostane vlastnícka štruktúra Wizz Air relatívne neroztrieštená. Podľa neoficiálnych zdrojov bude cenové rozpätie medzi 10.15 až 12 GBP a potenciál IPO je až 300 miliónov EUR. Manažment low-cost prepravcu pokladá IPO za strategickú voľbu do budúceho vývoja, keďže do roku 2017 chce rozšíriť svoju leteckú flotilu až na 85 lietadiel (aktuálne 54 lietadiel).

Blýska sa na lepšie časy

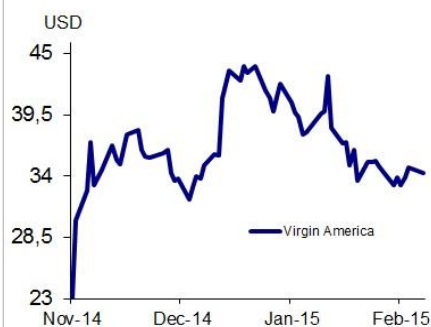
Ceny ropy od júna minulého roka poklesli o viac, ako 50 percent. No nie je to len priaznivejšie trhové prostredie, práve vďaka nízkym cenám ropy, a tým aj nízkym cenám leteckého benzínu (vstupným nákladom), ale aj samotný podnikateľský výkon leteckého prepravcu, ktorý obnovil ambície Wizz Air pre vstup na londýnsku burzu. Firma chce pomocou získaných zdrojov posilniť svoju súvahu, a tým získať flexibilitu pri financovaní svojich rastových plánov. V minulom roku prepravili 15.8 miliónov pasažierov, čo je nárast o celých 17 percent oproti roku pred tým. Kým vo východnej Európe sú jednotkami medzi nízko nákladovými prepravcami stále Ryanair, Easy Jet, Norwegian Air Shuttle, či Air Berlin, Wizz Air plánuje v tomto roku rozšíriť svoju flotilu o ďalších 11 lietadiel, vrátane veľkokapacitných A321. Dodatočné prepravné kapacity by mali znížiť ich náklady na jedno miesto o 9 percent. Vo fiškálnom roku 2014 maďarská spoločnosť zvýšila tržby o 18.9 percenta, na 1 miliardu EUR. Potenciál očakávaného rastu leteckej dopravy v strednej a východnej Európe, v kombinácii s dereguláciou na týchto trhoch, nadpriemerným rastom HDP, rastúcou strednou triedou a migračnými trendmi, a tiež nízke ceny leteckého benzínu, robia IPO Wizz Air pre investorov relatívne zaujímavým.

Profil spoločnosti:

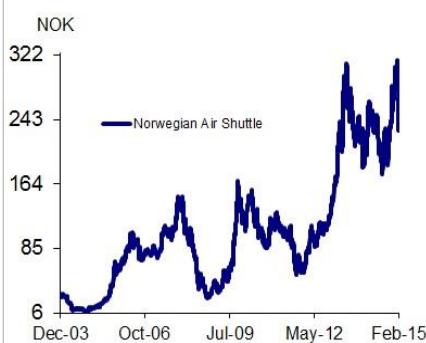
Wizz air je letecká spoločnosť založená v roku 2003. Poskytuje teda low-cost služby leteckej prepravy na 350 pravidelných krátkych a stredne dlhých tratiach po celej Európe a Blízkom Východe. Flotila 54 Airbusov A320 lieta do 106 destinácií v 37 krajinách z 18 základní.

Grafické informácie

Graf č. 1: Vývoj ceny akcií Virgin America od IPO po súčasnosť



Graf č. 2: Vývoj ceny akcií Norwegian Air Shuttle od IPO po súčasnosť



Graf č. 3: Vývoj ceny akcií Ryanair Holdings od IPO po súčasnosť



VYPRACOVAL

Ing. Miroslav Blahušiak, analytik

CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s.

Ul. 29. augusta 36, 811 09 Bratislava

e-mail: info@capitalmarkets.sk

www.capitalmarkets.sk

Tento materiál nie je a nesmie byť chápaný ako investičné odporúčanie, ale iba ako východisko pre ďalšie skúmanie prostredníctvom fundamentálnych metód oceňovania, ako i technickej analýzy vývoja ceny a objemov na burze.

Upozornenie! Všetky obchody s cennými papiermi môžu viesť ako k ziskom, tak i k stratám. Všetky informácie týkajúce sa pravidiel vypracovania a šírenia investičných odporúčaní podľa §132e až § 132n zákona 566/2001 o cenných papieroch nájdete na stránke www.capitalmarkets.sk/ID.

Spo-ločnosť CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. je subjekt regulovaný Národnou bankou Slovenska. Zdroj informácií: Bloomberg